

cristina henriques

DESIGNER D'INTÉRIEUR

PROFIL PROFESSIONNEL

Designer d'intérieur dynamique dotée d'une expérience dans la conceptualisation d'espaces commerciaux. Sens aigu du design, agilité en aménagement d'espace, esprit créatif et souci du détail.

COORDONNÉES



514.258.3631



chenriques1979@hotmail.com



www.cristinahenriques.com



www.linkedin.com/in/
cristina-henriques-designer

COMPÉTENCES

Professionnelles & interpersonnelles

- Forte capacité à conceptualiser des aménagements esthétiques et fonctionnels, ainsi qu'un bon sens de l'observation et de l'esthétique.
- Capacité à écouter et comprendre les besoins des clients, à présenter ses projets et à collaborer efficacement avec les clients, les fournisseurs et les autres professionnels.
- Communication rigoureuse avec les divers intervenants de projets afin d'assurer un suivi efficace et sans faille
- Curiosité, ouverture d'esprit et capacité à s'adapter aux nouvelles tendances et aux problématiques complexes.
- Rigueur et précision dans le travail pour assurer un résultat de haute qualité.
- Attention particulière aux détails avec un sens aigu du respect des normes d'ergonomie.
- Organisation et gestion des priorités afin de coordonner efficacement plusieurs mandats tout en respectant les échéanciers.
- Esprit d'initiative en anticipant les besoins du projet et proposant des solutions adaptées.

Techniques

- Autocad Intermédiaire
- Revit Intermédiaire
- SketchUp Avancée
- Enscape Avancée
- InDesign Intermédiaire
- Photoshop Intermédiaire
- Suite Office Mac et PC Avancée
- Procore Intermédiaire
- Smartsheet Intermédiaire

ÉDUCATION

Cégep du Vieux-Montréal

DEC en design d'intérieur (2020-2023)

La Cité Collégiale

DEC en publicité (1996-1998)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Travailleuse autonome

(Septembre 2025 - aujourd'hui)

Designer intermédiaire

- Mandatée par Mandy's pour le développement des futurs emplacements de deux restaurants à Vancouver.
- Conceptualisation des espaces incluant les développement d'éléments sur mesures, plafonds et éléments architecturaux qui reflètent l'essence de la marque.
- Planification spatiale des lieux en prenant en considération les normes du code du bâtiment et d'ergonomie.
- Coordination de divers intervenants dans les projets tels que les architectes, spécialistes en cuisines commerciales et entrepreneurs en construction.
- Recherche et développement des matériaux et finis.
- Développement complet des dessins technique d'ébénisterie et vérification des dessins d'ateliers afin que tout soit conforme au design approuvé par le client.
- Résolution de problématiques techniques en cours de projet.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Benoy
(Janvier 2024- septembre 2025)

Designer adjointe

- Création de rendus 3D et de présentations visuelles convaincantes pour illustrer les concepts de design de boutiques et restaurants.
- Développement et maintien de relations solides avec les clients, en assurant une communication claire et une gestion efficace des attentes.
- Recherche et sélection de matériaux, meubles, et accessoires, en tenant compte des tendances actuelles et des préférences des clients.
- Présence et contribution aux réunions de projet pour discuter des progrès, des problèmes éventuels et des ajustements nécessaires.
- Gestion simultanée de plusieurs projets de design, en assurant une attention particulière aux détails et au respect des échéances.

Touché! (2019-2020),
OMD Montréal (2018-2019)

Superviseure de groupe stratégie

- Supervision des activités d'une équipe de 6 personnes
- Gestion des demandes clients et organisation du travail de l'équipe
- Motiver l'équipe à atteindre les objectifs fixés
- Vérification de l'accomplissement des tâches de l'équipe pour le bon déroulement des campagnes publicitaires
- Élaboration de plans de développement pour les employés.

Touché! (2014-2017),
PHD Montréal (2012-2013)

Stratège média

- Élaboration de stratégies médias pour des clients pan-canadiens
- Établir des relations durables et de confiance avec les clients et partenaires
- Gestion des campagnes publicitaires à tous les niveaux et dans tous les médias
- Mesurer et analyser les résultats des campagnes selon des métriques précises afin de les partager aux clients et d'en retirer des apprentissages.

Touché!
(2009-2013)

Acheteur média sénior

- Négociation d'ententes de volumes d'investissement auprès des fournisseurs
- Exécution des plans médias dans les médias traditionnels (télévision et radio)
- Responsable de la ventilation budgétaire des clients et du suivi de facturation
- Analyse et recherche sur le comportement et les habitudes médias des consommateurs
- Participation à l'élaboration de présentations clients.

Groupe Force Radio
(2008-2009)

Représentante aux ventes

- Service-client auprès d'agences médias
- Conception et négociations de forfaits publicitaires pour les clients
- Élaboration de rapports de vente

Carat (2003-2008),
ZénithOptimédia (2001-2003),
BCP (1998-2001)

Acheteur média

- Exécution des plans médias en télévision et radio
- Recherche et analyse sur les habitudes médias des consommateurs
- Participation à des présentations clients
- Élaboration de rapports de facturation